



PrestaShop è un software e-commerce gratuito e a codice sorgente aperto (Open-source). I commercianti degli oltre 125 000 siti online che usano PrestaShop dispongono dunque di una tecnologia avanzata. Con oltre 310 funzioni, PrestaShop è in costante evoluzione. Tutte le funzioni sono gratuite al 100% e possono essere installate e disinstallate in un clic. Non trovi quello che cerchi? PrestaShop desidera soddisfare tutti. Contatta un componente dell'équipe e manifestagli le tue idee. PrestaShop si impegna a fornire la migliore esperienza d'acquisto online per i commercianti come per i consumatori.

ELENCO DELLE FUNZIONI DI PRESTASHOP

Gestione del catalogo

Gestisci con efficacia il tuo catalogo grazie alla semplicità del Back-office di PrestaShop. Che il tuo negozio metta in vendita un solo prodotto o migliaia, la nostra interfaccia di gestione ti offre la possibilità di aggiornare le disponibilità di stock in un solo clic! Importa ed esporta facilmente i dati, imposta gli attributi, gestisci le categorie di prodotti, proponi promozioni accattivanti e... molto altro! Gestire un negozio non è mai stato così semplice come con PrestaShop!

- Scelta dello stato di un prodotto
- Modalità «Catalogo»
- Visualizzazione del prezzo unitario sui prodotti
- Gestione dei codici UPC (USA, Canada)
- Cronologia degli stock (vendite, rifornimenti...)
- Gestione migliorata degli stock
- Quantità minima di acquisto
- Categorie e sotto-categorie illimitate
- Serie illimitata di attributi (taglie, colori...)
- Numero illimitato di combinazioni (rosso, verde, S, M, L...)
- Combinazioni di prodotti illimitate (esempio: maglietta rossa, XL)
- Programma di creazione automatica degli abbinamenti
- Caratteristiche illimitate di prodotti
- Numero illimitato di immagini con ridimensionamento automatico
- Molteplici immagini per prodotto
- Scelta del numero di prodotti per pagina
- Visualizzazione delle quantità disponibili sulla scheda prodotto
- Selezione dei prodotti in ordine di rilevanza, prezzo, data...
- Stampa schede prodotto
- Monitoraggio anomalie relative a categorie o prodotti (vuoti, disattivati...)
- Categorie riservate a gruppi di clienti
- Pacchetti di prodotti e accessori
- Sconti espressi in percentuale o importo fisso
- Individuazione dei codici prodotti, fornitori, ISBN-EAN13
- Monitoraggio prodotti acquistati in liste regalo (chi, quando)
- Gestione produttori, marchi
- Gestione fornitori
- Gestione dell'eco-contributo
- Prodotti personalizzabili (immagini, testi...)
- Prodotti scaricabili (MP3, PDF, software...)
- Cross-selling
- Possibilità di esportare prodotti verso Twenga
- Possibilità di esportare prodotti verso eBay

Visualizzazione dei prodotti

Mostra i prodotti in maniera unica e offri ai clienti numerose opzioni per visualizzare i prodotti di loro scelta. Fornire molteplici punti di vista aumenta il tasso di conversione. I commercianti possono rassicurare i clienti con lo zoom e mostrando i prodotti da diverse angolazioni caratteristiche.

- Confronto prodotti
- Numero illimitato di immagini con ridimensionamento automatico
- Zoom e thickbox sulle foto di un prodotto
- Filigrana protettiva sulle immagini dei prodotti
- Ricerca rapida di un prodotto
- Commenti dei clienti sui prodotti
- Opinione dei clienti
- Ricerca alias
- Ricerca in Ajax
- Duplice visualizzazione dei prezzi: IVA inclusa ed esclusa
- Scelta del numero di prodotti da visualizzare per pagina
- Notifica via e-mail delle rotture di stock
- Visualizzazione quantità disponibili
- Faceted-navigation (filtri)
- Selezione prodotti in ordine di rilevanza, prezzo, ecc.
- Possibilità di stampare le pagine prodotti
- Aggiunta di allegati ai prodotti (guida utente, istruzioni, ecc.)
- Aggiunta di prodotti alla lista dei desideri
- Invio della lista dei desideri per e-mail
- Opzione «Invia a un amico»
- Visualizzazione dei prodotti corrispondenti alla stessa categoria
- Possibilità di esportare i prodotti verso i principali motori di ricerca
- Una varietà di piani tariffari
- Definizione attributi prodotti
- Creazione gruppo di prodotti preferiti
- Stato delle pagine prodotto: data dell'ultimo acquisto
- Visualizzazione del contenuto del carrello
- Visualizzazione delle categorie di prodotti

Gestione del sito

Con PrestaShop gestisci il tuo negozio online in tutta semplicità. Il Back-office intuitivo della soluzione mette a disposizione degli e-commercianti i seguenti servizi: una catalogazione chiara dei prodotti, la gestione di moduli aggiuntivi, le funzioni CMS, la gestione delle presentazioni dei prodotti, la traduzione del sito e... molto altro ancora! La possibilità di aggiornare il software in un solo

clic consente al negozio di usufruire in maniera immediata dei miglioramenti dell'ultima versione.

- Personalizzazione del negozio senza modificarne il core
- Localizzazione dei negozi fisici (store locator)
- Faceted-navigation
- Personalizzazione pagine di contenuto grazie a un sistema di gestione del contenuto (CMS)
- Personalizzazione delle immagini e del contenuto della home page
- Attivazione/disattivazione moduli in un solo clic
- Aggiunta illimitata di moduli nel front office e nel Back-office
- Presentazione dei prodotti di punta sulla home page
- Inserimento banner pubblicitari
- Personalizzazione della presentazione dei prodotti
- Modulo di contatto con molteplici destinatari
- URL canonical: evitare il contenuto duplicato
- Breadcrumb
- Presentazione delle migliori vendite
- Valorizzazione delle modalità di pagamento disponibili
- Riquadro feed RSS
- Possibilità di testare una nuova pagina prima di metterla online
- Ricerca rapida di un prodotto
- Marchio di fiducia FIA-NET
- Marchio di qualità Trusted Shops
- Riquadro visualizzazione delle promozioni
- Link a piè di pagina
- Sottoscrizione feed RSS
- Riquadro abbonamento alla newsletter
- Visualizzazione completa di account cliente
- Visualizzazione dei fornitori
- Creazione area prodotti preferiti in un clic
- Menzioni legali
- Scelta della valuta
- Back-up del database
- Aggiunta di moduli in numero illimitato per rispondere a esigenze di creazione
- Gestione dei sotto-domini
- Scelta delle lingue
- Disattivazione delle pagine di contenuto
- Modalità manutenzione
- Autorizzazione indirizzi IP specifici in modalità manutenzione
- Utilizzo di molteplici loghi
- Sostituzione delle foto

- Modifica del tema a partire dal front office
- Possibilità di personalizzare facilmente i modelli
- Modulo importazione negozi
- Compatibile con tutti i browser
- Favicon personalizzabile
- Integrazione con CRM o ERP mediante il Web Service
- Funzione di aiuto contestuale nel Back-office
- Creazione di collegamenti personalizzati nel Back-office
- Ricerca universale mediante Back-office
- Editor di testo
- Gestione font con caratteri speciali
- E-mail SMTP: invia un'e-mail da un modulo di contatto, ecc.

Indicizzazione naturale (SEO)

I motori di ricerca costituiscono un ottimo mezzo per promuovere il marchio, ma tieni presente che occorre accaparrarsi una buona posizione per essere visti! Ottimizza il sito e verifica che i principali motori di ricerca indicizzino il negozio. A tal fine, inserisci nei tag del sito le parole chiave capaci di generare un grosso traffico. In questo modo, un negozio può essere visto fin dalla prima pagina dei risultati di Google! Una visibilità migliore intensifica il traffico e aumenta potenzialmente il fatturato.

- Accesso ottimizzato per i motori di ricerca
- Riscrittura degli URL
- URL ad hoc per ogni prodotto
- File Sitemap per Google
- Sitemap generato automaticamente
- File robot.txt automatici
- File .htaccess automatici
- Permalink
- Modifica tag prodotti
- Tag Title, meta, meta description
- Conforme W3C
- Feed RSS
- Tag cloud
- Riduzione tempo di caricamento dei prodotti
- URL canonical: evitare contenuto duplicato

Ordini

Una pagina ordini efficace ha un impatto molto positivo sul tasso di conversione! PrestaShop propone l'ordine su un'unica pagina: una funzione apprezzatissima dai clienti! Puoi personalizzare i campi del modulo per ottenere informazioni precise. Dalla definizione del

carrello alla spedizione, il processo di convalida dell'ordine di PrestaShop favorisce l'acquisto per i clienti.

- Ordini su una pagina (one-page checkout)
- Ordini associati a inviti (guest checkout)
- Rinnovo ordine in un clic
- Stato personalizzabile degli ordini
- Messaggi predefiniti per il monitoraggio degli ordini
- Ammontare minimo dell'ordine configurabile
- Possibilità di ordinare prodotti non disponibili in stock
- Fatture e buoni di consegna disponibili in formato PDF
- Offerte speciali
- Carrello Ajax
- Possibilità di vendite aggiuntive
- Confezione regalo
- Confezione regalo fatturabile
- Carrello registrato configurabile con data di scadenza
- Convalida obbligatoria delle condizioni generali di vendita:
«Accetto i termini e le condizioni di vendita»

Trasporti

PrestaShop consente l'integrazione di moduli di trasporto flessibili e del tutto integrati con i principali trasportatori. Fornisci ai clienti modalità di consegna affidabili e la possibilità di includere messaggi personalizzati. Gestisci direttamente dal Back-office di PrestaShop fattori logistici quali le spese, il peso e le restrizioni sulle spedizioni.

- Numero illimitato di trasportatori
- Numero illimitato di destinazioni
- Promozioni sulle spedizioni
- Possibilità di circoscrivere i trasportatori ad alcune regioni o paesi
- Tracking pacco
- Notifiche via e-mail relative allo stato di consegna dell'ordine
- Possibilità di ritirare in negozio
- Spese di manutenzione
- Possibilità spese di spedizione gratuite
- Fatturazione sulla base del prezzo o del peso
- Indirizzi di consegna e di fatturazione distinti
- Stima spese postali
- FedEx, USPS, UPS, Canada Post, ecc.

Pagamenti

PrestaShop propone in modalità standard numerosi moduli di pagamento installabili in un solo clic. Rendi i pagamenti sicuri e

verifica che tutto funzioni correttamente quando i clienti forniscono le loro informazioni.

- Authorize.net
- Impostazione regole tariffarie
- Gestione delle tasse per paese, stato e regione.
- Modalità di pagamento illimitate, comprensive di assegni e bonifici bancari
- Modalità di pagamento filtrate per paese o valuta
- Modalità di pagamento filtrate per gruppi di clienti
- Pagamento in contanti alla consegna
- Google Checkout
- PayPal pre-configurato

Marketing

PrestaShop integra numerosi strumenti marketing e promozionali. Un commerciante prospero è la chiave della crescita di PrestaShop. Ecco perché la nostra soluzione e-commerce ti fornisce strumenti di marketing efficaci per riscuotere successo online.

- Monitoraggio automatico via e-mail
- Abbonamento alla newsletter
- Programmi di fidelizzazione
- Programma di inviti
- Raggruppamento prodotti
- Ultimi prodotti consultati
- Coupon e buoni di riduzione
- Programmi di affiliazione
- Video di presentazione dei prodotti
- Possibilità di esportare i prodotti verso i principali motori di ricerca (Ebay...)
- Tagliando per l'affrancamento
- Strumenti promozionali
- E-mail SMTP

Connessione cliente

La soddisfazione dei clienti è essenziale per conquistarne la fedeltà e incrementare le vendite per tutto l'anno. Facilita la loro identificazione sul sito attraverso un account personale e adatta i messaggi ai loro bisogni.

- Accesso sicuro cliente
- Account cliente
- Possibilità di inviare messaggi attraverso un account cliente
- Gestione dei resi

Traduzioni

PrestaShop è una comunità internazionale con membri in oltre 150 paesi. Il tuo negozio può essere tradotto in 41 lingue se lo desideri! Offrire diverse traduzioni ti permetterà di ampliare il campo di azione nonché di migliorare l'esperienza utente e il volume globale delle vendite.

- Numerose traduzioni disponibili (41)
- Geolocalizzazione
- I clienti possono scegliere le lingue desiderate
- Importa ed esporta pacchetti linguistici
- Strumenti di traduzione online

Sicurezza

Fai in modo che i clienti si sentano sicuri durante gli acquisti online. Una connessione protetta è essenziale per poter accettare i pagamenti sul sito. Conforme alle norme PCI e SSL, PrestaShop fornisce dei negozi sicuri ai commercianti.

- Molteplici utenti
- Impostazione delle autorizzazioni di sicurezza per gli utenti
- Modalità manutenzione
- Conforme PCI
- Conforme SSL
- Back-office sicuro
- Impostazione scadenza password
- Cifratura cookie e password
- Resistenza agli attacchi di tipo XSS, CSRF, alle iniezioni SQL, alle inclusioni remote, ai path transversal
- Iniezioni su intestazioni e-mail bloccate
- Cifratura password nel database
- Cifratura cookie
- Blocco dei tentativi ripetuti di recupero delle password
- Monitoraggio delle frodi online con SecuVAD

Localizzazione/tasse

Il sistema avanzato di PrestaShop può individuare la posizione geografica di un cliente e calcolare le tasse corrispettive o le promozioni impostate dal commerciante. Configura i tassi di cambio e lascia che siano i clienti a scegliere la loro valuta preferita.

- Tasse non limitate
- Formato di indirizzo a seconda del paese
- Valute non limitate
- Sincronizzazione dei tassi di cambio

- Tasse impostate per stati, paesi o regioni.
- Fuso orario rilevato automaticamente
- Formato valute
- Configurazione dell'ecotassa

Analisi e report

I report sono essenziali per monitorare e ottimizzare le prestazioni. I commercianti devono sorvegliare le vendite e le interazioni dei visitatori per capire gli sforzi tecnici da effettuare e le possibilità di miglioramento.

- Possibilità di esportare gli elenchi degli iscritti alla newsletter
- PrestaShop aggiorna le notifiche nel Back-office
- Monitoraggio dell'attività dei visitatori
- Scoperta dei profili dei clienti
- Report sugli ordini e sulle vendite
- Statistiche di affiliazione
- Statistiche newsletter
- Visualizzazione tabelle Google
- Integrazione con Google Analytics
- Report sulle password
- Gestione delle «Pagine non trovate»
- Geolocalizzazione
- Gestione del Costo per clic (CPC)
- Ricerche nel negozio
- Statistiche per trasportatore
- Visualizzazione dei fornitori migliori
- Le migliori prestazioni per categoria, coupon, prodotto, ecc.
- Tasso di conversione per categorie
- Statistiche di interazione cliente

ELENCO DELLE FUNZIONI DELLA VERSIONE 1.5

Gestione multi-negozio:

Multi-valuta, multi-lingua e multi-dominio: la gestione del multi-negozio sarà completa, efficace e integrata in PrestaShop. La sua chiarezza consentirà a qualsiasi commerciante di gestire vari negozi da un unico Back Office.

- Gestione centralizzata di più negozi da un unico Back-Office
- Gestione del catalogo per negozio e gruppi di negozi
- Un tema grafico diverso per ogni negozio

- Possibilità di duplicare il negozio e di personalizzarne la configurazione sulla base dei parametri di un terzo negozio
- Una URL per ogni negozio che tenga conto delle diverse impostazioni (lingua, valuta, categoria radice...)
- Assegnazione dei trasportatori per ogni negozio
- Stock condiviso, o separato, per i negozi appartenenti a uno stesso gruppo
- Ordini e carrelli condivisi, o separati, per i negozi appartenenti a uno stesso gruppo
- Account clienti condivisi, o separati, per i negozi appartenenti a uno stesso gruppo

Ristrutturazione del Back-Office:

Con un pannello di controllo più efficace ed ergonomico, sarà ancora più semplice gestire quotidianamente il proprio negozio. Il nuovo Back Office rispetta anche l'architettura MVC che consente agli sviluppatori di personalizzarlo facilmente.

- Barra con pulsanti di azione sempre visibili
- Navigazione più efficace con menu a tendina
- Nuova scheda prodotto strutturata in un menu verticale con tab consacrati all'indicizzazione naturale, alle associazioni, al trasporto, alle quantità, ai fornitori e alla contabilità
- Migliore arborescenza per le categorie e i prodotti con tab specifici
- Una nuova home page per il Back-Office: scorciatoie e possibilità di adattare la pagina alle dimensioni dello schermo

Nuovo tema standard per il Front Office:

L'esperienza utente è stata notevolmente migliorata con questo nuovo design che integra un processo d'acquisto efficace e una scheda prodotto più dettagliata.

- Aspetti grafici rivisti con menu di navigazione orizzontale
- Slider sulla home page
- Maggiore ottimizzazione SEO
- Footer completo
- Possibilità di condividere le pagine su Facebook, riquadro per i social network, elementi rassicuranti, confidenzialità

Nuova API dei Moduli:

Con la nuova API, la struttura è stata rivista per aiutarti a gestire gli aggiornamenti dei moduli con maggiore semplicità ed efficacia. L'API cercherà in maniera automatica gli aggiornamenti disponibili dei moduli.

- Migliore presentazione e gestione dei moduli e preferiti
- Nuova Api dei moduli che prevede un sistema di notifiche automatiche per gli aggiornamenti e semplifica il recupero dei moduli acquistati su Addons
- Miglioramento del sistema di gestione dei diritti di accesso che consente di attribuire permessi specifici a ogni modulo

Sistema centralizzato dei messaggi nel Servizio post-vendita integrato:

Il Servizio post-vendita è stato notevolmente perfezionato per permetterti di centralizzare in un unico luogo tutti i messaggi relativi agli ordini o quelli provenienti dalla pagina contatti... Non dovrai più cercare un messaggio tra varie interfacce: saranno raggruppati tutti in un unico menu del back office.

- I messaggi relativi agli ordini e ai resi e le richieste provenienti dal modulo di contatto convergono nel Servizio post-vendita integrato
- Recupero di casella di posta elettronica attraverso l'IMAP, SSL o non, nell'interfaccia del Servizio post-vendita
- Navigazione ergonomica e semplificata

Impostazioni promozioni carrello:

Con la promozione carrelli, puoi impostare le riduzioni sui carrelli in maniera automatica. Offrire un regalo se il totale supera un certo importo, applicare uno sconto se diversi prodotti di un certo tipo vengono aggiunti al carrello, offrire le spese di spedizione su alcuni articoli... In qualche clic tutto diventa possibile nel tuo Back Office.

- Impostazioni promozioni personalizzabili per prodotto o categoria di prodotti
- Definizione dei parametri delle promozioni: durata, modalità di calcolo (importo o percentuale)
- Prodotto omaggio con soglia personalizzabile
- Consegna gratis a fronte di una spesa minima e con trasportatore predefinito
- Sconto applicabile a un prodotto specifico aggiunto al carrello
- Promozione applicabile su un negozio o una selezione di negozi
- Definizione di norme prioritarie sulle promozioni del carrello
- Promozione applicabile a un cliente o a un gruppo di clienti
- Promozione applicabile a un marchio, un fornitore o una caratteristica

- Promozione applicabile a un paese in particolare
- Possibilità di associare o cumulare promozioni e attivazione/disattivazione delle regole di promozione
- Applicazione automatica delle regole direttamente nel carrello

Aggiornamento in un clic:

Se adoperi già PrestaShop, puoi usufruire di tutte le ultime funzioni di PrestaShop aggiornando il negozio in maniera semplicissima. Il modulo «1-click upgrade» si installa nel Back Office come qualsiasi altro modulo ed è configurabile in pochi clic.

- Back-up del database e dei file
- Aggiornamenti automatici per l'ultima versione di PrestaShop
- Possibilità di effettuare, in caso di errore, un «rollback» per ritornare alla versione precedente del negozio

Gestione avanzata degli stock con magazzino e ordini ai fornitori:

Al fine di garantirti una maggiore efficacia, PrestaShop integra un sistema che distingue lo stock fisico dalle quantità di prodotto disponibili alla vendita nei negozi. Puoi gestire lo stock fisico in vari magazzini, generare ordini ai fornitori e avere una visione d'insieme dello stato degli stock grazie a un'interfaccia chiara e precisa.

- Gestione dei magazzini e monitoraggio delle disponibilità effettive (quantità fisiche)
- Gestione avanzata degli stock con le nozioni di stock fisico, quantità disponibile alla vendita, valorizzazione. . .
- Gestione degli ordini ai fornitori
- Movimenti di stock con cronologia e modifica semplificata degli stock

Convalida e modifica di ordini nel Back-Office:

La modifica degli ordini nel Back Office è ottimizzata e alleggerita. Ti consente in particolare di modificare i carrelli o gli articoli già ordinati. Potrai anche convalidare gli ordini dal Back Office aiutando in tal modo i clienti ad acquistare sul sito (quando ti contattano telefonicamente per esempio).

- Creazione di scheda cliente nel Back-Office in fase di ordine o, per i clienti registrati, ricerca per nome o cognome
- Recupero o annullazione di un ordine esistente o di un carrello abbandonato

- Possibilità di salvare i parametri dell'ordine e di inviare un link al cliente perché possa effettuare il pagamento
- Aggiunta, modifica o cancellazione di prodotti e del prezzo di un ordine
- Aggiunta e cancellazione degli sconti su un ordine
- Cambiamento di valuta dell'ordine se il pagamento non è ancora avvenuto

Migliore gestione dei prodotti scaricabili

I prodotti scaricabili (foto, musica. . .) possono essere gestiti in maniera più semplice. Sarai in grado di gestire le varie declinazioni dei prodotti e persino di creare pacchetti di prodotti scaricabili.

- Possibilità di scaricare due o più prodotti
- Caricamento più semplice e veloce dei file
- Gestione delle declinazioni
- Regole promozioni personalizzabili

Nuovo installer negozio

Il processo di installazione del negozio PrestaShop è ancora più semplice. Puoi scegliere di scaricare quello di cui hai bisogno (lingue, tasse. . .) al fine di creare un negozio su misura.

- Miglioramento installer negozio
- Miglioramento installer temi

Miglioramento del codice di PrestaShop:

Il core di PrestaShop è stato in gran parte riscritto per rispettare l'architettura MVC e la filosofia oggetto. Per gli sviluppatori, sarà dunque ancora più semplice usare PrestaShop.

- Refactoring MVC del core: Modifica dei trattamenti al fine di renderli più generici e quindi più adattabili a contesti diversi. Il codice è riutilizzabile e meglio strutturato.
- Dispatcher: Tutte le pagine sono oramai dirette verso un'unica pagina, il che consente di centralizzare i trattamenti e di poter controllare meglio le URL, gli accessi, ecc. Il codice è più pulito e leggibile
- Attivazione di un Registry: Le variabili globali adoperate sono sostituite da un sistema basato sul design pattern Registry. Ciò rafforza la struttura e consente di gestire i vari contesti in maniera più facile per un medesimo trattamento
- Sovraccarico totale: Il Front-Office poteva già sopportare un forte traffico, ora lo può anche il Back-Office

Efficacia e strumenti tecnici

- Supporto dei cache APC e Xcache (oltre Memcache)
- Supporto di PDO / MySQLi: per migliorare l'efficacia e la sicurezza degli script
- SQL Manager: per eseguire e salvare richieste SQL di tipo SELECT direttamente dal Back-Office con l'aiuto di un assistente che propone i table e i campi possibili, per visionare i risultati ed esportarli
- Sostituzione del motore che genera documenti PDF: utilizzo di TCPDF che consente di generare documenti PDF a partire dai template HTML. La personalizzazione dei documenti PDF di PrestaShop è dunque semplificata

Miglioramento pacchetti di localizzazione e tasse:

- Migliore gestione delle tasse che tiene conto delle specificità locali
- Capacità di adattarsi alla maggioranza dei paesi e delle loro leggi particolari
- Configurazione automatica delle tasse al momento dell'installazione del negozio
- Nuovo sistema di tasse basato sullo ZipCode per l'America del Nord